

## 세계 모바일 TV 서비스 현황

신성장산업연구실 연구원 이지영  
(T. 570-4346, jenny@kisdi.re.kr)

### 1. 개요

모바일 TV 서비스는 음악, 뉴스, 스포츠, 드라마 등의 엔터테인먼트를 모바일 TV 방송을 통해 즐길 수 있는 서비스이다. 모바일 TV 서비스는 대중적인 TV 서비스를 이동 중에도 즐기고 싶은 소비자의 니즈를 충족시킨다는 점에서 향후 급성장할 것으로 예상된다. 본 고에서는 전세계 주요 모바일 TV 서비스의 현황을 살펴보도록 하겠다.

### 2. 세계 모바일 TV 서비스 현황

주요 모바일 TV 서비스 업체들은 3G 네트워크와 방송통신망을 통해 생방송 TV 서비스를 제공하고 있다. 세계적으로 가장 두각을 나타내고 있는 모바일 TV 서비스 업체는 프랑스의 Orange와 독일의 Vodafone이며, 최근 디지털 위성 방송서비스를 시작한 한국의 SK Telecom 역시 세계가 주목하고 있다.

#### 가. Vodafone

독일의 이동 TV 사업자인 Vodafone은 2004년 11월에 처음 서비스를 시작했다. 서비스 시작 6개월이 경과한 2005년 6월에는 전체 3G 핸드폰 가입자인 400,000명 중에서 100,000명 이상이 Vodafone의 이동 TV 서비스에 가입한 것으로 나타났다. 또한, 가입자 전체의 월 이용시간이 3만 시간을 기록했는데 이는 2005년 3월 대비 20% 성장한 수치이다.

#### 나. Orange

Orange는 2004년 12월 프랑스에서 UMTS 서비스 개시와 동시에 모바일 TV 서비스를 시작했으며, 현재 50개 채널을 보유하고 있다. 가입자의 59%가 주로 이용하는 서비스는 비디오 및 생방송 TV 서비스이며, Heavy User들의 월평균 TV 시청시간은 25분인 것으로 나

타났다.

2005년 여름, Orange 프랑스의 모바일 TV 서비스의 총 이용시간이 4,000,000 시간을 돌파했다. 또한, 생방송 TV 서비스 이용시간은 2005년 6월을 기점으로 700,000 시간을 넘어섰으며, 이는 18,800시간 동안 생방송 TV 서비스를 이용한 시간에 해당한다. 한달 뒤인 2005년 7월에는 생방송 TV 서비스 이용이 1,000,000 시간을 넘어섰다.

Orange는 영국에서도 서비스를 실시하고 있으며, 월정액 £10(US\$18)로 20시간 동안 시청이 가능하다. 또한, 가입 후 첫 3개월 동안은 무료로 서비스를 제공하고 있다.

다. SK Telecom

SK Telecom의 TU 미디어에서는 2005년 1월 위성 DMB 서비스를 시작했다. 요금은 월정액 \$13이며, 채널은 비디오 11개와 라디오 26개의 총 37개 채널을 보유하고 있다. 서비스를 시작한 첫 1개월 동안의 가입자 수는 50,000명을 기록했으며, 3개월 후 가입자 수는 100,000명으로 두배가 되었다.

<표 1> 세계 주요 모바일 TV 서비스

회사명	국가	서비스 개시	기술	채널 수	가격
Orange	영국	2005년 6월	UMTS Streaming	10개	£10/1GB
Orange	프랑스	2004년 12월	UMTS Streaming	50개	주말: 3G 이하 무료, 그 외 시간: €0.2/분
Rogers Wireless	캐나다	2005년 4월	UMTS Streaming	8개	\$9(US\$7.25)/월, 데이터 전송료 \$16
SFR	프랑스	2005년 6월	UMTS Streaming	20개	€7/월
SK Telecom	한국	2005년 1월	DMB-S	비디오 11개, 라디오 26개	\$13/월(가입비 \$20)
Sprint	미국	2004년 8월	CDMA 1X Streaming	15개 이상	\$9.99/월
Verizon	미국	2005년 2월	EVDO Streaming	다운로드만 가능 (실시간 방송 불가)	\$15/월
Vodafone	독일	2004년 11월	UMTS Streaming	생방송 3개, 모바일 TV 전용 15개	'05년까지 무료(향후 2시간 무료, 그 이상 이용시 €3)

자료: Unstrung Insider

SK Telecom은 2005년 말까지 위성 DMB 가입자가 60,000명에 이를 것으로 예상하고 있으며, 손익분기점인 가입자 5,500,000명을 2010년까지 달성할 것을 목표로 하고 있다.

### 3. 결 론

모바일 TV 서비스는 일반 TV의 확장형이라는 장점과 이용요금이 \$10/월 이하로 저렴하다는 점 때문에 향후 가입자 수가 크게 증가할 것으로 예상된다. 2006년 12월 무렵에는 채널 수가 현재보다 크게 증가할 것이며, 보다 강력한 마케팅 활동이 이루어질 것으로 예상된다.

또한, 유럽의 선두 모바일 TV 서비스 업체인 Orange와 Vodafone은 다양한 소비자 자료를 통해 소비자의 니즈를 지속적으로 파악하고 다수의 콘텐츠 제휴업체를 확보 유지함으로써 향후 지속적인 성장을 이룰 것으로 예상된다.

#### 참고자료:

- [1] 모바일 타임즈, "TV의 진화: 최신 모바일 엔터테인먼트," 2005. 2
- [2] 한국경제신문, "TU 미디어 위성 DMB 채널 2개 늘려," 2005. 9. 15
- [3] Unstrung Insider, "Mobile TV: Switching on the Revenue Stream," 2005. 9

---

## 美, 연방선거위원회의 인터넷 상 정치적 행위 규제 동향

---

디지털미래연구실 연구원 주진형  
(T. 570-4088, jinhyoung@kisdi.re.kr)

### 1. 개 요

연방 선거운동자금 규제 범위의 확대를 위한 2002년 정당제휴유세개정법안(BCRA)은 연방 선거유세법안(FECA)을 개정해 새로운 조항인 '연방선거활동'을 포함하게 되었다. 이 '연방선거활동'에는 대중과의 커뮤니케이션, 즉 방송, 케이블, 위성, 신문, 잡지, 길거리 광고, 대량 유편물 발송, 전화를 통한 커뮤니케이션과 다른 형태의 일반 대중 대상의 정치광고 수단이 포함된다. 2002년 10월 연방선거위원회(FEC)는 대중과의 커뮤니케이션 정의에서 연방선거활동 중 인터넷을 통해 이루어지는 커뮤니케이션을 제외시킨 조항을 발표하게 된다.

FEC의 최종 법안에 대한 대응으로 하원의 양당선거의 두 주요 지지자인 Shays의원과